Social Creative Extension

Adoption Highlights



Proprietary and Confidential

Campaign highlights

- Objective: Engagement
- Creative Source(s): Facebook
- Creative Format(s): Video
- Market: Spain

613Q1-21Duration (days)CreativesCampaign flight

Nespresso

Con cada taza cultivamos uno de los mejores catés del mundo. Con cada taza somos parte de una historia que protege el medio ambiente, mejora la vida de las comunidades agrícolas y preserva lo mejor de nuestro mundo. #ConCadaTaza

G





Campaign highlights

- Objective: Branding
- Creative Source(s): Facebook
- Creative Format(s): Photo
- Market: Spain

212Q4-20Duration (days)CreativesCampaign flight



NUEVO NESCAFÉ Gold Vegano NESCAFÉ Gold Lattes: cremoso café latte con bebida de avena o coco de alta calidad



Nescafe. Nescafe

NESCAFÉ con Avena o Coco Nuestro mejor café mezclado con avena o coco de alta calidad. Tu NESCAFÉ Gold vegano



KINESSO

G

Campaign highlights

- Objective: Engagement
- Creative Source(s): Facebook
- Creative Format(s): Video
- Market: Chile

103Q2-20Duration (days)CreativesCampaign flight

StarbucksAtHome

¿Suave y delicado?, ¿Intenso y rico? Tenemos tostados para mejorar tu día. Encuéntralo en supermercados o en nuestra web.



Disfrútalo en casa

COMPRAR

StarbucksAtHome

G

¿Te encanta el Tostado Rubio? Suave y delicado o ¿prefieres el Tostado Medio? Vibrante, crujiente y jugoso para mejorar tu día.





G

ENCUENTRA TU TOSTADO FAVORITO

Tu tostado favorito Disfrútalo en casa

COMPRAR

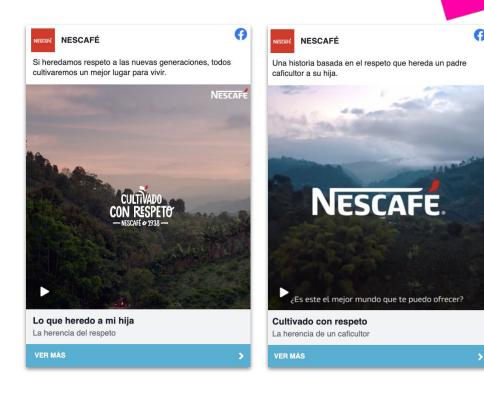




Campaign highlights

- Objective: Engagement
- Creative Source(s): Facebook
- Creative Format(s): Video
- Market: Chile

123Q2-20Duration (days)CreativesCampaign flight

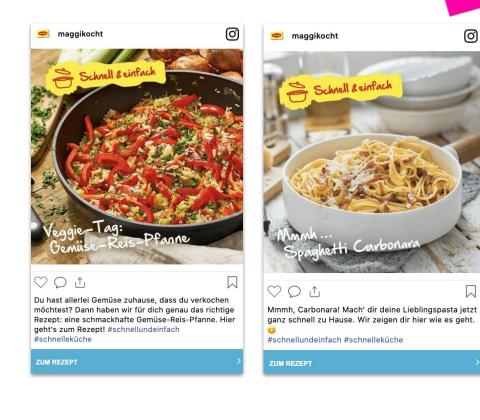




Campaign highlights

- Objective: Branding
- Creative Source(s): Instagram
- Creative Format(s): Photo
- Market: Austria







Thank You.



Proprietary & Confidential